

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Please, take your seat

11 ianuarie 2011 – 19 martie 2011

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori " Please, take your seat" (denumita in continuare "Campania") este Air France (denumit in continuare "Organizatorul", cu sediul in Bucuresti, strada Buzesti nr.85 etaj 2, sector 1 Bucuresti, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 17158.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare de la data autentificarii Actului Aditional de catre Notarul Public.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **11 ianuarie 2011** ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **19 martie 2011** ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin introducerea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 6** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **11 ianuarie 2011** ora 00:00:00, ora Romaniei si **19 martie 2011** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice cod introdus inainte de data **11 ianuarie 2011** ora 00:00:00 sau dupa data de **19 martie 2011** ora 23:59:59 nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Air France , angajatii agentilor implicate si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participantii**”) cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care inscriu pe site-ul campaniei cel putin un cod promotional respectand prezentul Regulament. Codul poate fi trimis dupa completarea formularului de inscriere in campanie pe web-site-ul www.airfrance.ro. Conform **Sectiunii 11** din prezentul Regulament, persoanele sub 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, nu pot participa la campanie.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

ETAPA I (11 ianuarie – 11 martie 2011)

6.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa intre pe site-ul campaniei si sa se inregistreze. Inregistrarea are loc o singura data si aceasta simbolizeaza si check-in-ul pentru ziua urmatoare. Inregistrarea pe site-ul de campanie inseamna completarea urmatorului formular:

- Nume, Prenume
- Data nasterii

- Judet/Sector
- E-mail

Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile AIR FRANCE KLM?

[] DA [] NU

Confirmarea consultarii si acceptarii prevederilor Regulamentului si a termenilor si conditiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal si a conditiilor de utilizare pe acest site.

Pentru a participa la concurs, cei deja inregistrati vor completa doar formularul scurt de check-in adica vor introduce adresa de e-mail si parola aleasa la inregistrare. Dupa inregistrare, participantii primesc un mail cu datele pe care le-au trecut in formular precum si parola aleasa. Tot dupa inregistrare, participantii primesc un mail cu codul de boarding pe care il vor folosi ziua urmatoare.

In ziua urmatoare, toti cei care au facut inregistrarea sau check-in-ul in ziua precedenta vor primi un e-mail la o ora random cu mesajul ca este timpul sa se imbarce (boarding). Toti participantii vor avea la dispozitie o ora (60 minute) in care sa introduca pe site codul pe care l-au primit din momentul in care pe site s-a declarat acesta. Pentru a se imbarca, ei trebuie sa introduca codul primit pe mail format din 6 caractere (A-Z) si 3 numere (0-9). Cei care introduc codurile castigatoare sunt anuntati automat pe email asupra premiului castigat. A doua zi, rezultatele vor fi publicate si pe pagina de castigatori.

6.2. Participantul trebuie sa pastreze emailul care dovedeste inscrierea sa in campanie si sa o prezinte catre Organizator in cazul in care Participantul va fi declarat castigator.

6.3. Pentru ca o inscriere pe www.takeyourseat.ro sa fie considerata valid(a), ace(a)sta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

6.3.1. Sa contina un cod promotional valid sub forma XXXXXX-XXX (x caractere alfanumerice);

6.3.2. Codul promotional sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament si in perioada de desfasurare a campaniei;

6.4. Pentru fiecare cod promotional valid in scris in Promotie, orice Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. In cazul in care in decursul procesului de validare se constata faptul ca respectivul cod, potential castigator, apartine unui participant ce a castigat deja un premiu, premiul respectiv nu se mai acorda.

6.5. Codurile voucherelor (de 30- 50 EUR) vor fi afisate in pagina de castigatori. Castigatorii vouchere-lor vor putea alege oricare dintre cele doua valori, de 30 eur sau 50 de eur, necumulativ. (instructiunile de folosire a voucherelor vor fi trimise pe email castigatorilor). Ambele coduri de vouchere vor fi trimise automat de catre sistem pe adresa de e-mail a castigatorului. In e-mail va fi specificat si un link de informare pentru folosirea acestor vouchere.

ETAPA II (11 – 19 martie 2011)

6.5. Toti vizitatorii website-ului www.takeyourseat.ro se pot inregistra pe site pentru premiile suplimentare Singura diferenta fata de etapa I este ca nu va mai exista perioada de boarding. Timp de 7 zile toti vizitatorii se pot inscrie pe site pentru marele premiu.

6.5.1. Daca au participat in prima etapa a concursului, nu va fi nevoie decat sa completeze formularul scurt de check-in de la punctul 6.1.

6.5.2. Daca participa pentru prima oara vor trebui sa completeze formularul de inregistrare de la punctul 6.1. Dupa inregistrare, participantii primesc un e-mail cu datele pe care le-au trecut in formular si intra automat in tragerea la sorti pentru premiile celei de-a doua etape.

6.6. MESAJELE CAMPANIEI:

6.6.1. Pentru fiecare cod in scris pe www.takeyourseat.ro in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe site :

a) in cazul in care codul trimis in perioada Campaniei este corect, se va primi urmatorul mesaj: . Draga [prenume] Iti multumim! Ai finalizat cu succes procesul de CHECK-IN! Nu uita sa stai online maine pentru a prinde zborul la timp si poti castiga unul din premiile noastre. CODUL DE IMBARCARE La momentul imbarcarii, foloseste codul pe

www.takeyourseat.ro si vezi ce premiu ai castigat!

- b) in cazul in care codul trimis in perioada Campaniei nu este corect, se va primi urmatorul mesaj: Codul de imbarcare nu este corect. Incearca din nou!
- c) In cazul in care codul trimis in perioada Campaniei este necastigator: Ne pare rau, codul introdus de tine este necastigator. Te asteptam pentru check-in-ul de maine.
- d) daca un cod corect a mai fost inregistrat sau exista o eroare a sistemului de inregistrare a codurilor, se va primi urmatorul mesaj: ESTI DEJA LA BORD! Ne pare rau, dar din pacate nu a fost niciun premiu pe scaunul tau.
- e) In cazul in care codul trimis in perioada Campaniei este folosit de doua ori: ESTI DEJA LA BORD! Ne pare rau, dar din pacate nu a fost niciun premiu pe scaunul tau.
- f) In cazul in care codul trimis in perioada Campaniei este trimis dupa terminarea timpului de imbarcare: NE PARE RAU DAR AI AJUNS PREA TARZIU PENTRU ZBORUL DE AZI Data viitoare ar trebui sa te grabesti.
- g) in cazul in care un Participant castiga unul dintre premiile Campaniei conform prezentului Regulament se va primi urmatorul mesaj:
 - a. (A) vouchere

Felicitari, Tocmai ai castigat un voucher de reducere!

Unde ti-ai dori sa zbori?

Daca planuiesti un zbor European foloseste acest voucher, in valoare de 30 Euro: [voucher]

Daca zborul tau va fi intercontinental, foloseste acest voucher, in valoare de 50 Euro: [voucher]

- b. (B) celelalte premii

Felicitari,

Tocmai ai castigat [prize name]!

Cum intri in posesia premiului? Vei primi un email cu toate detaliile.

Pastreaza codul de imbarcare!

6.6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii acordate prin tragere la sorti:

Categoria de Premii	Nr. de premii	Tip Premiu	Valoare unitara premiu RON
Premiu zilnic	500	Vouchere de 30 EUR/50EUR	30/50 EUR fara TVA
Premiu Zilnic	60	Macheta avion	5 EUR fara TVA
Premiu saptamanal	8	Valiza	50 EUR fara TVA
Premiu pe etapa	1	2 Bilete avion sus intors Bucuresti- Paris	150 EUR fara TVA (costul unui bilet)
Premiu pe etapa	1	2 Bilete avion dus intors Bucuresti-New York	550 EUR fara TVA (costul unui bilet)

Valoarea totala comerciala estimata a Premiilor este de 22100 EUR.

Vouchere de 30 EUR se vor putea folosi pentru curse continentale, iar cele de 50 de euro se vor putea folosi pe curse intercontinentale operate de Air France. Voucherele sunt valabile pana la 31.12.2011.

Biletele de avion pentru Paris sunt valabile pana pe 30.09.2011, iar pentru New York pana pe 31.10.2011.

Premiile care nu sunt castigate intr-o zi sunt reportate in ziua urmatoare de concurs.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Acordarea premiilor va fi structurata, in cadrul celor doua etape, pe zile dupa cum urmeaza:

Structura premiilor pentru prima etapa				
Ziua	Voucher de 30/50 EURO	Macheta Avion	Valiza	Bilet Paris dus-intors
Ziua 1	0	0	0	0
Ziua 2	8	1	0	0
Ziua 3	8	1	1	0
Ziua 4	8	1	0	0
Ziua 5	8	1	0	0
Ziua 6	8	1	0	0
Ziua 7	8	1	0	0
Ziua 8	8	1	0	0
Ziua 9	8	1	0	0
Ziua 10	8	1	0	0
Ziua 11	8	1	0	0
Ziua 12	8	1	1	0
Ziua 13	8	1	0	0
Ziua 14	8	1	0	0
Ziua 15	8	1	0	0
Ziua 16	8	1	0	0
Ziua 17	8	1	0	0
Ziua 18	8	1	0	0
Ziua 19	8	1	1	0
Ziua 20	8	1	0	0
Ziua 21	8	1	0	0
Ziua 22	8	1	0	0
Ziua 23	8	1	0	0
Ziua 24	8	1	1	0
Ziua 25	8	1	0	0
Ziua 26	8	1	0	0
Ziua 27	8	1	0	0
Ziua 28	8	1	0	0
Ziua 29	8	1	0	0
Ziua 30	8	1	1	0

Ziua 31	8	1	0	0
Ziua 32	8	1	0	0
Ziua 33	8	1	0	0
Ziua 34	8	1	0	0
Ziua 35	8	1	0	0
Ziua 36	8	1	0	0
Ziua 37	8	1	0	0
Ziua 38	8	1	1	0
Ziua 39	8	1	0	0
Ziua 40	8	1	0	0
Ziua 41	8	1	0	0
Ziua 42	8	1	0	0
Ziua 43	8	1	0	0
Ziua 44	8	1	0	0
Ziua 45	8	1	0	0
Ziua 46	8	1	1	0
Ziua 47	8	1	0	1
Ziua 48	8	1	0	0
Ziua 49	8	1	0	0
Ziua 50	8	1	0	0
Ziua 51	8	1	0	0
Ziua 52	8	1	0	0
Ziua 53	8	1	0	0
Ziua 54	8	1	0	0
Ziua 55	8	1	0	0
Ziua 56	8	1	0	0
Ziua 57	8	1	1	0
Ziua 58	8	1	0	0
Ziua 59	8	1	0	0
Ziua 60	8	1	0	0
Ziua 61	8	1	0	0
Total	480	60	8	1
Structura premiilor pentru etapa a II-a				

Zile	Voucher de 30/50 EURO	Macheta Avion	Valiza	Bilet NewYork dus-intors
Ziua 68	20	0	0	1
Total	20	0	0	1

8.2. Castigatorii premiilor oferite in campania promotional in etapa 1, se vor desemna prin trageri la sorti electronice ce va avea loc zilnic.

8.3. In momentul in care castiga un premiu, vizitatorul este anuntat in trei moduri de sistem:

- Pagina de castigator afisata in timpul jocului
- E-mail
- Lista de castigatori de pe site-ul www.takeyourseat.ro

In cazul voucherelor, se vor trimite prin e-mail codurile de utilizare. In cazul celorlalte tipuri de premii, se va trimite un e-mail automat in care participantul este anuntat ca a castigat si in 2 zile lucratoare va primi un alt e-mail de la Air France cu detaliile.

8.4. Pentru cea de-a doua etapa, se va realiza o singura tragere la sorti la sfarsitul campaniei. La această tragere la sorti vor participa toate codurile inscrise in campanie. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 23 martie 2011 si va avea loc la sediul Create Direct, Str. George Missail nr. 50, Sector 1 Bucuresti, prin prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si va fi asistata de un notar public. In cadrul tragerii la sorti din etapa 2 se vor extrage 21 de castigatori si cate 2 rezerve pentru urmatoarele premii ale etapei II:

- 20 vouchere de 30 /50EUR
- 1 Bilet Avion Bucuresti-New York dus- intors valabil pentru doua persoane.

Numele câștigătorilor vor fi făcute public pe web site-ul www.takeyourseat.ro

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în caz de necesitate data desemnării câștigătorilor, cu notificare prealabilă, păstrând numărul și valoarea premiilor anunțate inițial.

În cazul în care câștigătorul unui premiu oferit prin tragere la sorti nu poate fi contactat sau refuză primirea premiului se va trece la contactarea primei rezerve extrase. În situația în care nici unul dintre participanții extrași ca rezerve nu pot fi contactați sau refuză primirea premiului, premiul nu se mai acordă. Un câștigător se consideră imposibil de contactat în cazul în care nu răspunde la emailul de anunțare, acționând conform instrucțiunilor din email, în termen de 2 zile lucrătoare de la trimiterea emailului. Organizatorul va transmite un singur email de anuntare.

În cazul în care numărul participanților desemnați câștigători este mai mic decât numărul premiilor, în cadrul ediției respective premiile rămase neacordate rămân în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată, curier sau prin email de la adresa folosită pentru a se înscrie în concurs către adresa de e-mail nivisan@airfrance.fr.

Câștigătorul va putea intra în posesia premiului oferit în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data anunțării premiului câștigat.

- 8.5. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.
- 8.6. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:
- 9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in **Sectiunea 5** a prezentului Regulament;
- 9.1.2. Sa introduca pe site-ul campaniei cel putin un cod participant la Campanie primit de catre acesta pe adresa sa de email in urma inscrierii sale pe site-ul campaniei.
- 9.1.3. Sa completeze in formularul de inscriere de pe www.takeyourseat.ro
- 9.1.4. Sa trimita in maxim 5 zile lucratoare de la primirea mesajului castigator pe site o copie scanata dupa cartea sa de identitate la adresa de e-mail nivisan@airfrance.fr (doar in cazul in care a castigat unul din premiile etapei – biletul de avion dus-intors Bucuresti – Paris sau Bucuresti – New York)
- 9.2. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

10.1. Dupa primirea mesajului pe site din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat unul din premiile etapei – biletul de avion dus-intors Bucuresti – Paris sau Bucuresti – New York, Participantul va trebui sa trimita Organizatorului, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, la adresa de e-mail nivisan@airfrance.fr o copie scanata dupa cartea sa de identitate.

De asemenea, daca Organizatorul nu receptioneaza in termen de 5 zile lucratoare de la data expedierii primului mesaj care il informeaza pe participant asupra potentialei sale calitati de castigator toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, iar premiul se reporteaza.

10.2. Premiile Campaniei (valizele si machetele) vor fi expediate prin intermediul unui curier privat in terment de maxim 30 de zile lucratoare insotite de un aviz de confirmare de primire pe care castigatorul trebuie sa-l semneze si sa-l returneze curierului.

10.3. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiul care nu ajunge la destinatie sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. Atribuirea premiului se va face pe baza buletinului de identitate .

10.4. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei www.takeyourseat.ro in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

11.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea codurilor promotionale valide, de instrainarea lor si/sau de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

11.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la **Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 17158** Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta “Da” de pe site-ul Campaniei corespunzatoare intrebarii „Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si

promotiile AIR FRANCE si KLM ? [] DA [] NU”

12.2. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, strada Buzesti nr.85 etaj 2, sector 1 in atentia Serviciul Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

12.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

13.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele:

13.1.1. Codurile inscrise pe website inainte de data de 11 ianuarie 2011 ora 00:00:00;

13.1.2. Codurile inscrise pe website dupa data de 19 martie 2011 ora 23:59:59;

13.1.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

13.1.4. Expedierea documentelor pentru validarea unui castigator la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si anume nivisan@airfrance.fr

13.1.5. Formularele de inscriere incomplete, inexacte sau incorecte;

13.1.6. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

13.1.7. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

13.1.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

13.1.10. Procedurile si cheltuielile directe sau indirecte legate de obtinerea vizei pentru SUA, cad exclusiv în sarcina câștigătorului, Organizatorul nu va interveni în niciun fel si nu va plăti nicio despăgubire în cazul în care câștigătorul nu va obtine în timp util viza necesară pentru SUA.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 14. TAXE

14.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de

orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi: tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

15.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.takeyourseat.ro la rubrica Castigatori dupa cum urmeaza:

- Castigatorii primei etape sunt afisati in ziua urmatoare zilei in care au castigat pe site.
- Castigatorii celei de-a doua etape sunt anuntati in maxim 7 zile calendaristice de la terminarea concursului.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

16.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale unice;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4 Enumerarea din sectiunea 17.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE

17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Air France, strada Buzesti nr.85 etaj 2, sector 1 Bucuresti Romania, in atentia „Serviciul Marketing”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

17.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor,

termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

18.2. Regulamentul Campaniei "Please, take your seat" va fi disponibil in mod gratuit pe site-ul Campaniei www.takeyourseat.ro

18.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 4 exemplare originale, cu numarul de autentificare [] in [].

Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public, la data de _____, in 4 exemplare.